# Согласование рекламы

## Критерии отбора

1. Стоимость контакта
   1. Если меньше 40 копеек за контакт (делим цену на охваты) – ОК
   2. Если от 40 до 60 копеек за контакт – на согласование мне
   3. Если дороже 60 копеек за контакт – не рассматриваем
2. Темы блогов
   1. Бодипозитив, феминизм, работа (любые профессии) и карьера, спорт, заработок, бизнес и около него (коучи, как заработать, hr,…), юристы, финансы, инвестиции, ремонты, секс-блоги – ок
   2. Остальное – на согласование.
   3. Мама-блоги рассматриваем только если есть какая-то параллельная тема, а не только мамство.
3. Размер платежа
   1. До 15 тр – ОК (можно платить самой)
   2. Больше 15 тр – на согласование мне
4. Срок выхода
   1. Ближайший 1.5 месяца – ок
   2. Дальше – на согласование
5. Дата выхода
   1. Верхняя половина года – лето (15 апреля – 15 октября)
      1. Рабочие дни – ок
      2. Выходные на согласование
   2. Нижняя половина года – зима (16 октября – 14 апреля)
      1. Любые дни – ок
6. Начинка рекламы
   1. 4 и больше историй голосом или 3 голосом + 2 макеты (и больше) – ок
   2. Остальное – на согласование.

## Процесс согласования

1. Регулярность – не менее 10 дней в месяц, не позднее 22:00
2. По тем, где по критериям выходит На согласование
   1. Присылаешь вечером список «На согласование»: ссылка на аккаунт дата, сумма, цена, охваты + **критерии, которые получились на согласование** (чтобы быстрее было)
   2. Я говорю: что платим, что не платим
   3. По тому, что одобрено:
      1. То, что проходит рамках размера – включаешь в ежедневную табличку «К оплате Саше»
      2. То, что не проходит – шлешь мне как обычно на оплату
      3. Я кидаю платежки
      4. Ты заносишь в основную табличку
3. Если по всем критериям – ОК + те, что в рамках лимита на платеж и одобрены – рекламу оплачиваешь сама.
   1. Вечером присылаешь мне список «К оплате Саше»: ссылка на аккаунт, дата, сумма, цена, охваты
   2. Итого денег к оплате
   3. Я тебе перевожу сумму на карту.
   4. Чеки оплат скринишь на всякий пожарный
   5. Оплаченные рекламы заносишь в табличку основную

## Целевые параметры

1. Цена подписчика – в пределах 30Р
2. Ежемесячное кол-во подписок – не менее 25.000 (отписки не учитываем)
3. Верхний предел месячного бюджета – 1.5М