

Управление качеством лида и его статусом

1. После записи клиента Мастера (ОБЯЗАТЕЛЬНО в заказе нужно, чтобы запись была НА КАЛЕНДАРЕ!!) ставим статус лиду «Запись/Заявка»
2. После подтверждения посещения клиента Мастера ставим статус лиду «Посещение/Доставка».
3. Если клиент отказался на каком-либо этапе – ставим статус «Плохой лид». При этом статус оставляем исходным, если к отказу привели ДЕЙСТВИЯ МАСТЕРА:
 - a. Перенос времени на неудобное клиенту
 - b. Плохие качества продукта (пришел, испугался, ушел)
 - c. Изменения параметров оффера
 - d. Некачественно оказанная услуга
 - e. Грубая беседа со стороны Мастера
 - f. Иные действия, которые могут привести к отказу клиента от услуги/товара.
4. Управление качеством лида «Плохой» / «Хороший» осуществляется через его статус. Лид станет Хорошим автоматически тогда, когда его статус достигнет нужного уровня.
5. Если Мастер отказывается от записи/посещения или своими действиями провоцирует клиента на это (перенос, прямой отказ, некачественно пытается оказывать услугу, плохой товар и т.д.) – то мы НЕ СТАВИМ Плохой лид, а ставим лиду статус Посещение/Доставка