# Интернет-маркетолог-таргетолог

## Надо обязательно уметь все из первого списка:

1. С закрытыми глазами уметь Я.Директ, Г.ЭдВордс
2. Хорошо уметь таргет из кабинета в ФБ: по ФБ и ИГ
3. Хорошо понимать и уметь геомаркетинг: карты Я, Г, 2ГИС
4. Хорошо представлять себе работу досок объявлений: Юла, Авито
5. Хорошо уметь пользоваться Я.Метрикой, G.Аналитикой
6. Адекватно представлять и уметь работать с Я.Макретом
7. Адекватно представлять как работает SEO, особенно с географической привязкой.

## Надо, чтобы на 2 пункта из 4х вы могли ответить «Да»

1. Вы пытались открыть свой бизнес
2. Вы понимаете, как устроен бизнес: что такое выручка, маржа, расходы, клиенты и клиентская база, целевая аудитория, LTV, crm, продажи и т.д. и как это все между собой связано и что от чего зависит.
3. Вы знаете, что такое API и умеете понимать, что из вашей работы могут автоматизировать программисты
4. Вы в жизни применяете принцип Парето: 20% усилий – 80% результата.

## Обязанности

1. Настраивать большому количеству клиентов малого бизнеса стандартизованные низкобюджетные РК каналах, указанных выше.
2. Формулировать задания программистам по автоматизации своей работы.

## Плюшки

1. Можно работать дома или в офисе (Краснодар, Москва) – на выбор (главное – результат)
2. ЗРП 40.000 + бонусы по KPI (ожидаемый доход 45-65.000).
3. Вы точно поймете, как работает малый бизнес, от чего зависит его успешность и сможете открыть свой.
4. Гибкий, но объемный ☺, график работы