



# Урок 7-5. Опционы и квазифинансовая информация

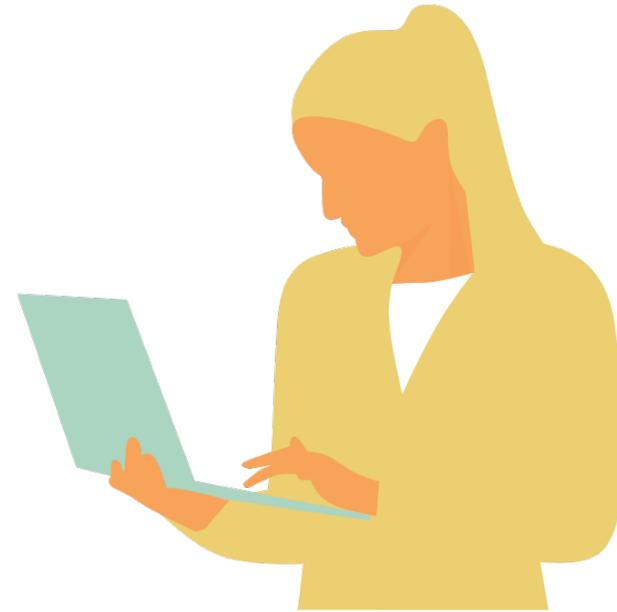
2021

СКАЧАНО С [WWW.SW.HELP](http://WWW.SW.HELP) - ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!

# Опционы

Право выкупа долей компании по сниженной (или бесплатной цене) в случае достижения поставленных KPI на в долгом периоде.

Решает задачу вовлечения и максимальной отдачи ключевых сотрудников на долгих горизонтах – если сотрудник является совладельцем, он будет работать с мыслью «работаю на себя», т.е. результат компании = мой результат. Т.е. финрез компании становится для него ключевым KPI.





# Опционы

## Детали

**Участники:** Ключевые сотрудники – ведущие руководители и специалисты – обычно 1-5 человек в небольших компаниях и до 20 – в крупных.

**Объемы программы:** от 0.1% капитала (в крупном бизнесе) до 20% капитала в стартапах. Логика – чем меньше стоит капитал – тем больше выделяется на программу.

**Объемы каждому участнику:** Доход от опционной программы должен решать долгосрочные ожидания по интересам и объемы никогда не делятся равномерно между участниками

**Стоимость исполнения опциона:** Опцион – это право, но не обязанность сотрудника получать капитал. Если стоимость определена как 1/10 от рыночной – то сотрудник решает (в случае выполнения условий) – выкупить его или нет.

В стартапах обычно стоимость опционов нулевая. В работающих крупных компаниях с подтвержденной стоимостью и ликвидностью – на уровнях 1/10 – ½ от рыночной цены.

### **Периоды и условия исполнения:**

Участнику обозначается определённый капитал (3%, например) и условия с периодами, на которых он будет за участником зафиксирован и передан в собственность (вестинг):

Например:

- за выполнение каждой из годовых задач в течение 4х лет участнику начисляется ¼ пакета
- в собственность они переходят по итогам 4ого года (так сотрудник будет работать 4 года – или лишится всего заработанного за этот срок)

# Здоровье

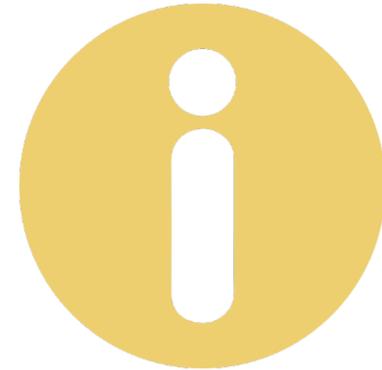
Обычно сводится к ДМС и корпоративному фитнесу. Решается задача: отдать деньгами или купить сотрудникам полисы/карты на фитнес.

Есть смысл покупать, если это нужно больше, чем 2/3 сотрудников (иначе большинство просто скинется на страховку меньшинству):

Проводится опрос «Что вам нужнее?»:

1. Годовая мед. страховка
2. Годовая карта в фитнес
3. 30.000Р

На практике есть смысл этим заниматься, если не менее 50-100 человек будут участвовать в какой-либо инициативе, иначе объем скидок будет незначительным (меньше 30% - и люди попросят отдать им деньгами).





# ОТДЫХ

## Отпуска

1. Идеальный график неделя на каждые 500 активной работы (2/2 или 5/2) часов работы (3 месяца).
  - a. Но обычно просят 1 раз в год 2 недели – это ок, но снизит производительность труда
2. Нужен регламент, который
  - a. Обязет руководителей следить за тем, чтобы подчиненные отдыхали
  - b. Сформирует «окна» отпусков для руководителей, чтобы они не отдыхали в самые неподходящие моменты
  - c. Сделает процесс планирования отпусков прозрачным для сотрудников и при этом не будет обязывать их планировать отпуска на год вперед – это просто нереально.

Лучше работает схема, когда планировать сотрудник может на любое время, но в подразделении должно быть не менее 80% сотрудников в каждый период времени.

## График работы

Предельное время, которое сотрудник может посвящать работе –  $\frac{1}{4}$  от всего своего времени: т.е. примерно 180 часов в месяц.

При этом график может быть практически любым – 12 часов 2 дня через 2, 9 часов по офисному графику, сутки через трое и т.д.

# Еда

В случае офисной работы стоит предусмотреть:

1. Чай, кофе, кофемашину, бойлер – это обязательно!
2. Маленькую кухню!, если сотрудников в офисе более 30 – она отобьется снижением затрат времени на еду (10-15 минут на «дойти до ресторана») и отсутствием демотивирующих запахов еды на рабочих местах.



# Комфорт

Комфортная среда в офисе должна максимизировать производительность труда – т.е. минимизировать деградацию физиологических интересов в процессе работы:

1. Жарко, холодно, душно и т.д:
  - a. Кондиционеры и обогреватели (всегда включают отопление когда уже очень холодно) должны быть в каждом рабочем помещении
  - b. Без притока свежего кислорода процесс сжигания энергии не работает в теле – нет воздуха – нет работы.
2. Запах:
  - a. Если по всему офису разбросана зимняя обувь – в офисе будет пахнуть! Это будет сильно отвлекать. Поставьте шкаф в коридоре возле входа
3. Площадь на человека в офисе:
  - a. Не менее 4м<sup>2</sup> – меньшая площадь лишит сотрудников личного пространства.





**Спасибо за внимание!**